

03. und 04. September 2009
Kongress und Fachmesse für Trends
in der Immobilienbranche
ImmoCom 2009

Akademie der Immobilienwirtschaft e.V.
Berlin



+++**THEMEN**+++Interne und externe
Unternehmenskommunikation+++
+++Vernetztes Wohnen+++ IT-Risiken+++



Die BBA ist
zertifiziert nach:



IMMOCOM 2009 – WANN BEGINNT DIE ZUKUNFT?

Auf diesem Kongress erwartet Sie **Wissen für die Zukunft!** Sie erfahren, worauf Sie jetzt achten müssen, wovor Sie Ihr Unternehmen schützen und wohin Sie es lenken sollten. Das bietet Ihnen die ImmoCom – und zwar passend für Ihr Unternehmen aufbereitet.

Deshalb haben wir die **ImmoCom komplett verändert** – vom Inhalt wie vom Format. Inhaltlich geht es um weit mehr, als die firmeninterne Verwaltungssoftware. Es geht um IT-Anwendungen, die Sie kennen sollten, um Ihre strategischen Entscheidungen zu treffen.

Das **Format** ist auf intensive Wissensvermittlung angelegt. Da man beim Selbermachen am besten lernt, können Sie sich aktiv einbringen. Statt langer Vortragsreihen gibt es in den vier Themenblöcken kurze punktgenaue **Impulsvorträge**. In den anschließenden **Anwendungsphasen** testen Sie die Theorie in der Praxis. Im folgenden **Workshop** können Sie die vorgestellten Ideen, Anwendungen und Strategien speziell für Ihr Unternehmen durchdenken. An konkreten Fragestellungen diskutieren Sie mit Ihren Kollegen und den IT-, Rechts- und Fachexperten den praktischen Nutzen.

Informieren Sie sich auch direkt in der begleitenden **Fachmesse**, die auf die Themengebiete abgestimmt ist. Die Entwickler aus den Softwareunternehmen sind als Experten in die Workshops eingebunden.

Und das Konzept bleibt offen! Sie haben Fragen und Anregungen oder wollen sich vorab informieren? Dann nutzen Sie die Homepage der ImmoCom: www.immocom-berlin.de

Wir bieten Ihnen die Plattform für Ihre IT-Strategie der nächsten Jahre.

DER VERANSTALTER

BBA – AKADEMIE DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT E.V., BERLIN

Die BBA als Aus- und Weiterbildungsakademie der Immobilienwirtschaft führt mit einem umfassenden Leistungsspektrum den Markt der branchenbezogenen Weiterbildung an. Die Veranstaltungen zeichnen sich vor allem durch ihre Aktualität und Praxisnähe aus.

Inhalte: Copyright © by BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin

Besuchen Sie uns im Internet: www.bba-campus.de

PROGRAMM AM 03. SEPTEMBER 2009

11:30 Uhr Ankunft der Teilnehmer – Check-in

11:45 Uhr Eröffnung und Einführung durch die BBA

12:00 Uhr Keynote

Web 2.0 für die Immobilienwirtschaft – Chancen und Risiken der vernetzten Welt

- Wohn- und Lebenswelten im Jahr 2020
- Unternehmenskommunikation mit webbasierten Anwendungen
- IT-Risiken in einer zunehmend vernetzten Welt

Klaus Burmeister, Geschäftsführer, Z_punkt GmbH, Köln



Klaus Burmeister spricht über die großen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts aus der Perspektive von Corporate Foresight. Thematisch deckt der erfahrene Referent ein breites Spektrum ab – von Energie über Mobilität und Gesundheit bis hin zu Stadtentwicklung und neuen Konsummustern. Bei allen Vorträgen akzentuiert Burmeister die grundsätzliche Gestaltungsoffenheit der Zukunft.

Seine Schwerpunktthemen sind:

- Grundlagen der Zukunftsforschung
- Corporate Foresight
- Megatrends und gesellschaftliche Herausforderungen
- Zukunftsszenarien gesellschaftlicher Entwicklungen

Z_punkt ist ein Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen und Know-how für Corporate Foresight, das die Übersetzung von Trend- und Zukunftsforschung in die Praxis des strategischen Managements unterstützt.

→ www.z-punkt.de

12:30 bis 14:00 Uhr Mittagspause und Besuch der Fachmesse

REFERENTEN

Dr. Marion Duparré, Raske & Duparré Managementberatung stieg nach ihrem Studium 1991 in die Wirtschaft ein. Vier Jahre leitete sie eine Konzernabteilung für Management- und Führungskräfteentwicklung. Seit 2001 ist Dr. Duparré selbstständig als Beraterin, Trainerin und Coach mit den Schwerpunkten Change Management, Führungskräfteentwicklung und Kommunikation tätig.

PROGRAMM AM 03. SEPTEMBER 2009

THEMENBLOCK 1: Interne Unternehmenskommunikation

Moderation des Themenblocks:

Axel Gloger, Chefredakteur des Trendletters, Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Bonn

14:00 Uhr Impulsvortrag

Mobile Lösungen und neue Kommunikationsformen für das Immobilienunternehmen von morgen

- Wie werden wir in Zukunft arbeiten?
- Wie verändert das Netz unsere Zusammenarbeit?
- Ist die zunehmende Flexibilisierung aller Prozesse Fluch oder Segen?

Sebastian Sooth, Zentrale Intelligenz Agentur GbR, Berlin

14:30 Uhr Praxisphase

1. Vorführung von IT-Tools zur internen Unternehmenskommunikation
2. Ausprobieren der Tools durch die Teilnehmer

15:00 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

15:45 Uhr Strategie-Workshop

Leitfrage: Wie lässt sich der Workflow in Ihrem Unternehmen durch webbasierte Unternehmenskommunikation verbessern?

In parallelen Kleingruppen erfahren Manager und IT-Leiter konkrete Einsatzmöglichkeiten für ihr Unternehmen. Unter Anleitung von Experten aus den Bereichen IT, Immobilienwirtschaft, Recht und Innovationsmanagement können Strategien zur Umsetzung entwickelt werden.

THEMENBLOCK 2: Vernetztes Wohnen

Moderation des Themenblocks:

Dr. Ingo Rollwagen, Senior Analyst, Deutsche Bank Research, Frankfurt am Main

14:00 Uhr Impulsvortrag

Schlauer Wohnen im Jahr 2020: Wegweisende Innovationen für den Mieter von morgen

- Dem demografischen Wandel mit moderner Technik begegnen
- Zukunftsweisende Innovationen
- Technik, die nicht mehr wegzudenken sein wird

Dr. Ingo Rollwagen, Senior Analyst, Deutsche Bank Research, Frankfurt am Main

14:30 Uhr Praxisphase

1. Live-Vorführung zu den Möglichkeiten rund um das vernetzte Wohnen
2. Ausprobieren von aktuellen Smart Home-Produkten durch die Teilnehmer

15:00 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

15:45 Uhr Strategie-Workshop

Leitfrage: Was will der Mieter von morgen und was sollte heute schon umgesetzt werden?

In parallelen Kleingruppen erfahren Manager und IT-Leiter konkrete Einsatzmöglichkeiten für ihr Unternehmen. Unter Anleitung von Experten aus den Bereichen IT, Immobilienwirtschaft, Recht und Innovationsmanagement können Strategien zur Umsetzung entwickelt werden.

17:45 Uhr Ende des ersten Kongresstages

19:00 Uhr Abendessen und Abendveranstaltung (weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Rückseite)

REFERENTEN

Axel Gloger, Chefredakteur des Trendletters ist Wirtschaftsjournalist und spürt weltweit Trends auf, die Gesellschaft und Wirtschaft verändern. In seinen Büchern und Artikeln schreibt er über neue Märkte, innovative Ideen in der Unternehmensführung und erfolgreiche Unternehmenskonzepte. Er hilft Aufsichtsräten und Vorständen, neue Trends zu entdecken, einzuordnen und zu bewerten.

Peer Heinlein, Heinlein Professional Linux Support GmbH

betreibt mit seinem Team seit 1992 einen eigenen Internet-Service-Provider. Sein 2002 erschienenes „Postfix-Buch“ über den Betrieb von Mailservern ist zum Standardwerk geworden. Heinlein ist zertifiziert nach LPIC-2 und führt seit vielen Jahren Schulungen über Aufbau und Betrieb sicherer IP-Netzwerke durch.

Jörg Hoewner, K12 – Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

ist Geschäftsführender Partner und Berater für moderne Unternehmenskommunikation. Er hat in den letzten 15 Jahren zahlreiche Unternehmen und Verbände beraten. Hoewner ist als Referent und Autor aktiv. Sein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf der Auswirkung von Kommunikationstechnologien auf die Kommunikation von Organisationen.

PROGRAMM AM 04. SEPTEMBER 2009

THEMENBLOCK 3: Externe Unternehmenskommunikation

Moderation des Themenblocks:

Axel Gloger, Chefredakteur des Trendletters, Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Bonn

09:45 Uhr Impulsvortrag

Externe Unternehmenskommunikation in virtuellen Netzen – Standortstärkung und Quartiersentwicklung durch Ansprache und Aktivierung von (zukünftigen) Mietern, Partnern und Mitarbeitern

- Ausgangslage und Ziele
- Tools und Ansprachewege der modernen Unternehmenskommunikation
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien

Jörg Hoewner, Geschäftsführer, K12 – Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH, Düsseldorf

10:15 Uhr Praxisphase

1. Vorführung von IT-Tools zur externen Unternehmenskommunikation
2. Ausprobieren der Tools durch die Teilnehmer

10:45 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

11:30 Uhr Strategie-Workshop

Leitfrage: Das Wohnungsunternehmen von morgen als Quartiersentwickler – welchen Mehrwert bringen virtuelle Netze für die Immobilienwirtschaft?

In parallelen Kleingruppen erfahren Manager und IT-Leiter konkrete Einsatzmöglichkeiten für ihr Unternehmen. Unter Anleitung von Experten aus den Bereichen IT, Immobilienwirtschaft, Recht und Innovationsmanagement können Strategien zur Umsetzung entwickelt werden.

THEMENBLOCK 4: IT-Risiken

Moderation des Themenblocks:

Dr. Marion Duparré, Raske & Duparré Managementberatung, Berlin

09:45 Uhr Impulsvortrag

Gefahren der IT und ihre Einbindung in die Risikostrategie

- Welche IT-Risiken gefährden die Unternehmensprozesse in welcher Weise?
- Sind in den gängigen Tools des Risikomanagements die IT-Risiken adäquat eingebunden?
- Wie können IT-Risiken in die Gesamt-Risiko-Bewertung einfließen – wer ist verantwortlich?

Peer Heinlein, Geschäftsführer, Heinlein Professional Linux Support GmbH, Berlin

10:15 Uhr Praxisphase

1. Gemeinsame Analyse von IT-Risiken am konkreten Einzelfall
2. Rechtliche Risiken beim Spam-/Virenschutz

10:45 Uhr Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

11:30 Uhr Strategie-Workshop

Leitfrage: Welche IT-Risiken lauern in Ihrem Unternehmen und welche Schutzmechanismen sind notwendig?

In parallelen Kleingruppen erfahren Manager und IT-Leiter konkrete Präventionsmöglichkeiten für ihr Unternehmen. Unter Anleitung von Experten aus den Bereichen IT, Immobilienwirtschaft, Recht und Innovationsmanagement können Strategien zur Umsetzung entwickelt werden.

13:15 Uhr Interaktive Abschlusspräsentation der Workshop-Ergebnisse

13:45 Uhr Zusammenfassung der Tagung durch die BBA

14:00 Uhr Ende der Veranstaltung

REFERENTEN

Dr. Ingo Rollwagen, Senior Analyst, Deutsche Bank Research

ist Analyst für Zukunftsfragen und betreibt strategische Frühaufklärung, um Entscheidungen vorzubereiten. Sein Schwerpunkt ist die Analyse der Auswirkungen von gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Entwicklungen auf Wertschöpfungspotenziale.

Sebastian Sooth, GbR Zentrale Intelligenz Agentur

ist Projektmanager für Medien-, Web 2.0- und Kulturprojekte sowie Herausgeber von „Der 100.000 EURO JOB – Nützliche und neue Ideen zum Thema Arbeit“. Er ist Initiator und Mitgründer des Hallenprojekt.de, welches virtuelle und reale Orte für kreatives Arbeiten in ebenso komfortabler wie inspirierender Atmosphäre schafft und vernetzt.

>> Weitere Experten

Für jeden Workshop sind ausgewählte Experten zu den relevanten Praxisaspekten eingeladen. Die einzelnen Experten stellen wir Ihnen auf der Website zur Veranstaltung vor → www.immocom-berlin.de

ANMELDUNG

**BITTE FAXEN SIE DIE
AUSGEFÜLLTE ANMELDUNG AN:
030/23 08 55-20**

Bitte vermerken Sie Ihre Teilnahme durch Ankreuzen:

- Zum Kongress ImmoCom 2009 **am 03. und 04. September** melden wir uns unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen an.
- An der Abendveranstaltung am 03. September um 19:00 Uhr nehme ich teil.

Welchen Themenblock werden Sie besuchen?

DONNERSTAG, 03. SEPTEMBER 2009 VON 11:30 – 17:45 UHR

- Interne Unternehmenskommunikation *oder*
- Vernetztes Wohnen

FREITAG, 04. SEPTEMBER 2009 VON 09:45 – 14:00 UHR

- Externe Unternehmenskommunikation *oder*
- IT-Risiken

.....
1. Name / Vorname

.....
Position im Unternehmen

.....
2. Name / Vorname

.....
Position im Unternehmen

.....
Telefon / Fax

.....
E-Mail

.....
Datum / Rechtsverbindliche Unterschrift

.....
Absender / Firmenstempel

ORGANISATION

KONZEPTION UND ORGANISATION

Martina Heger, Sandra Niedergesäß, Thomas Jäkel
BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin
Lützowstraße 106 | 10785 Berlin
Telefon: 030/23 08 55-14 | Fax: 030/23 08 55-20
www.bba-campus.de | www.immocom-berlin.de
sandra.niedergesaess@bba-campus.de
thomas.jaekel@bba-campus.de

ImmoCom auf Twitter

Folgen Sie ImmoCom auf Twitter unter
<http://twitter.com/immocom>

TEILNAHMEGEBÜHR

**Für den Kongress am 03. und 04. September 2009, inklusive
Abendveranstaltung, Verpflegung und Unterlagen:**

BBA-Mitglieder: 520€
BBA-Nichtmitglieder: 650€

Sollten sich mehr als 3 Personen aus einem Unternehmen anmelden, gewähren wir einen Gruppenrabatt von 10%.

ÜBERNACHTUNG

Informationen über Zimmerkontingente erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung oder unter **www.immocom-berlin.de**.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten vor Beginn eine Anmeldebestätigung. Bei Rücktritt von der Anmeldung bis zwei Wochen vor der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50€. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass danach der gesamte Betrag in Abzug gebracht wird. Selbstverständlich können Sie für den angemeldeten Teilnehmer auch einen Vertreter senden. Programmänderungen bleiben vorbehalten. Bitte beachten Sie, dass der Kongress nur als Gesamtveranstaltung buchbar ist.

ORT DES KONGRESSES

dbb forum berlin
Friedrichstraße 169/170 | 10117 Berlin

ORT DER ABENDVERANSTALTUNG

Radisson Blu Hotel
Karl-Liebknecht-Straße 3 | 10178 Berlin

ABENDVERANSTALTUNG AM 03. SEPTEMBER 2009

Im Anschluss an den diskussionsreichen Kongresstag laden wir Sie in die DomLounge des Hotels Radisson Blu (Karl-Liebknecht-Straße 3 | 10178 Berlin) ein.

Mit Blick auf den Berliner Dom, die Museumsinsel, das Rote Rathaus und den Berliner Fernsehturm begrüßen wir Sie zu einem erlesenen Abendessen. Exklusiv für Besucher der Abendveranstaltung öffnet das DDR Museum für Führungen mit dessen Direktor Robert Rückel seine Pforten.

Staunen Sie im interaktivsten Museum Europas und erleben Sie „Geschichte zum Anfassen“.



RADISSON BLU HOTEL UND DOM LOUNGE



DDR MUSEUM

VERANSTALTER UND PARTNER

Veranstalter:



Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin

Getragen von:



BUNDESVERBAND FREIER IMMOBILIEN- UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN E.V.



Landesverband Berlin/Brandenburg e.V.

Mit freundlicher Unterstützung von:



BUNDESVERBAND FREIER IMMOBILIEN- UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN E.V.



Medienpartner:

